

Аннотация дисциплины Б.1.2.20 Дисциплина. Коммуникативные компании по продвижению здоровья молодежи

Дисциплина "Коммуникативные компании по продвижению здоровья молодежи" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реализация молодежной политики" направления подготовки "39.03.03 Организация работы с молодежью".

Дисциплина изучается в 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-1 Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики
2. ПК-3 Способен к организационно-управленческой работе в сфере молодежной политики
3. ПК-6 . Способен к осуществлению прогнозирования, проектирования и моделирования социальных процессов и явлений в сфере молодежной политики

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. 1. Отличительные характеристики коммуникации в области здравоохранения
2. 2. Общественная культура и культура здорового образа жизни
3. 3. Здоровьесберегающее поведение современного человека
4. 4. Понятие «коммуникативные стратегии» и «коммуникативные кампании»
5. 5. Этапы формирования успешной коммуникативной кампании по продвижению здорового образа жизни
6. 6. Государственные и общественные организации по продвижению здоровья в России
7. 7. Россия и мировое сообщество в профилактике социально–значимых заболеваний
8. 8. Институт семьи и коммуникативные кампании в области репродуктивного здоровья

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, выездные занятия, деловая игра, задания, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма.